

ATV

# ATV Österreich.Trend

## Dezember 2018

Dr Peter Hajek  
Mag. Alexandra Siegl, MSc



→ fragen wirkt

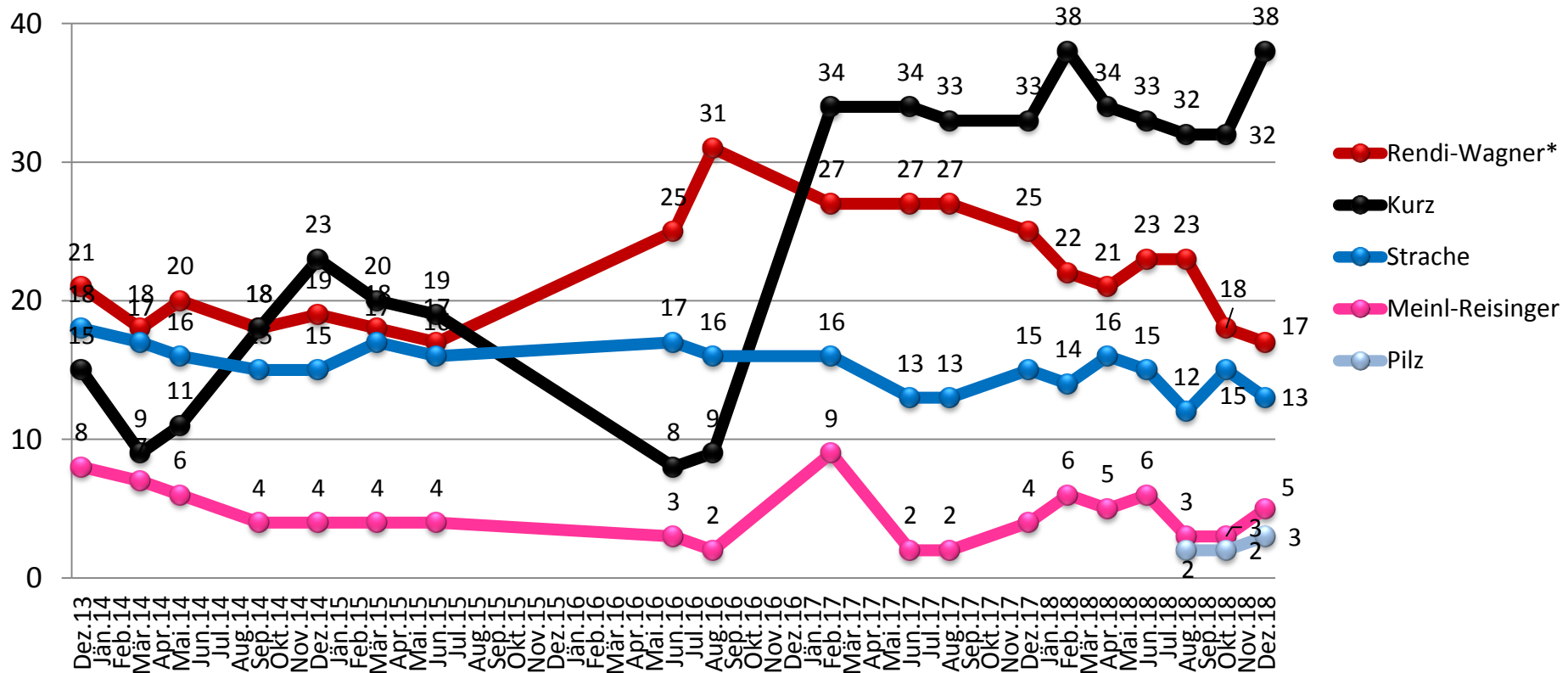
**Peter Hajek**  
Public Opinion Strategies

## Untersuchungsdesign

- > Auftraggeber: ATV
- > Methodenmix: Telefonische und Online-Befragung
- > Zielgruppe: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- > Stichprobengröße: 800 Befragte
- > Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,5%
- > Feldarbeit: 3. bis 11. Dezember 2018

# Bundeskanzler-Direktwahl

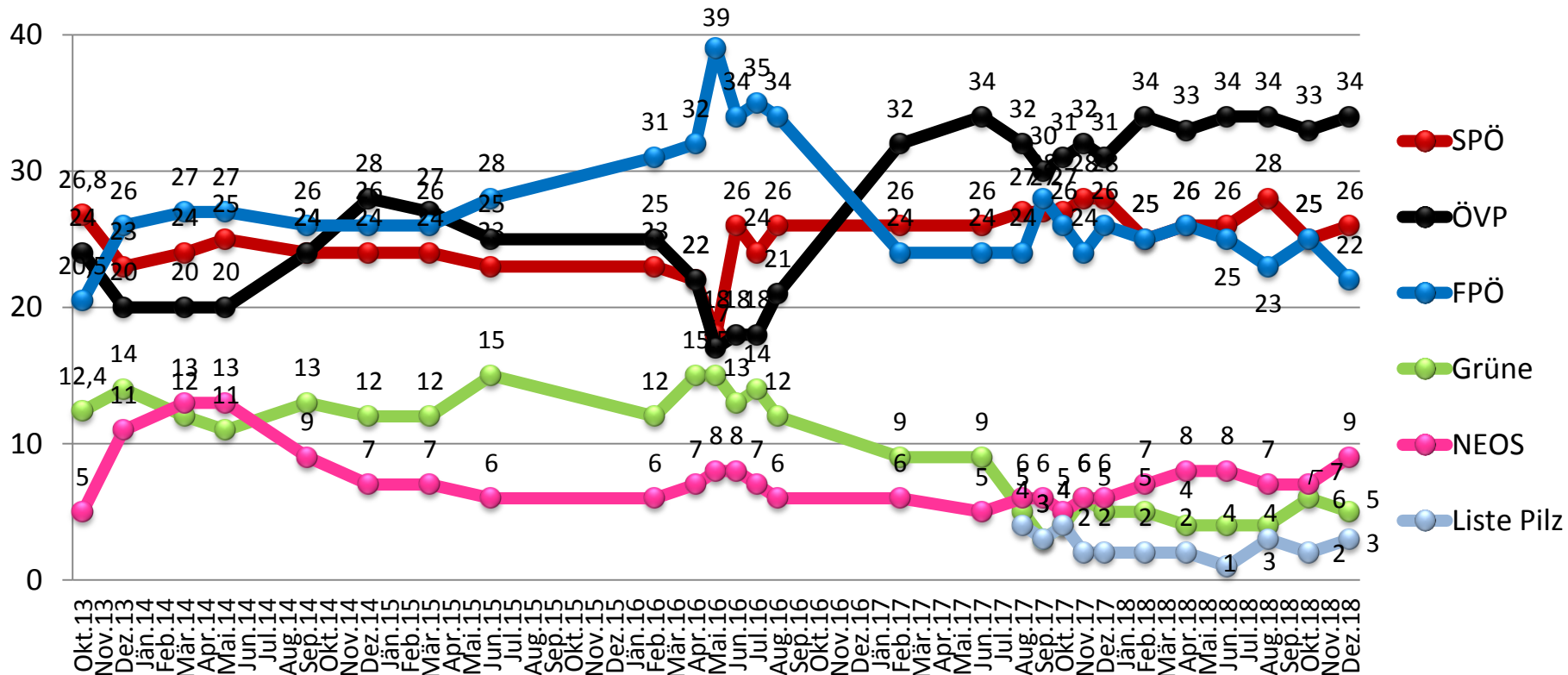
(in Prozent)



\*Ab Okt.18 Pamela Rendi-Wagner abgefragt

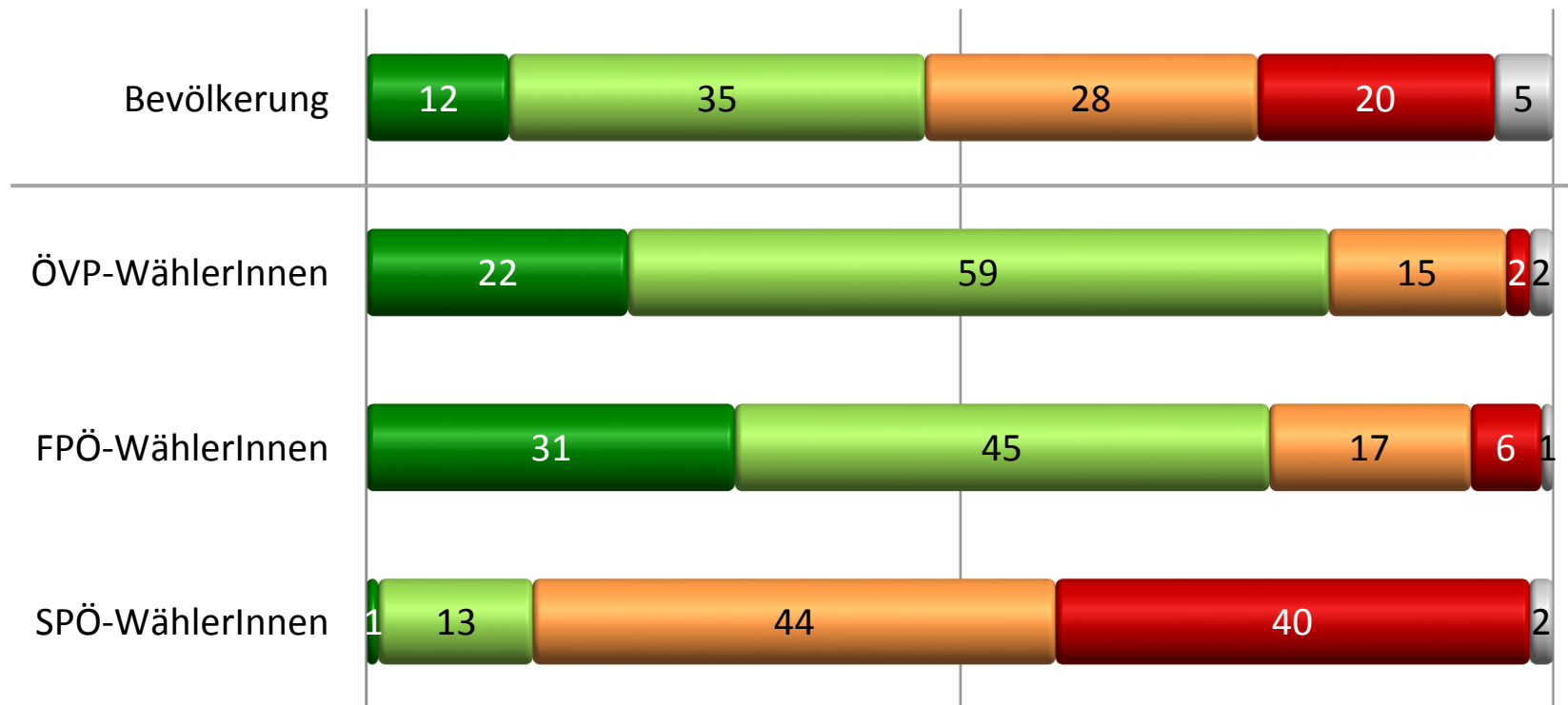
# Sonntagsfrage Nationalratswahl

(in Prozent, Hochschätzung, Rest auf 100%: andere Parteien)



## Zufriedenheit mit Arbeit der Regierung

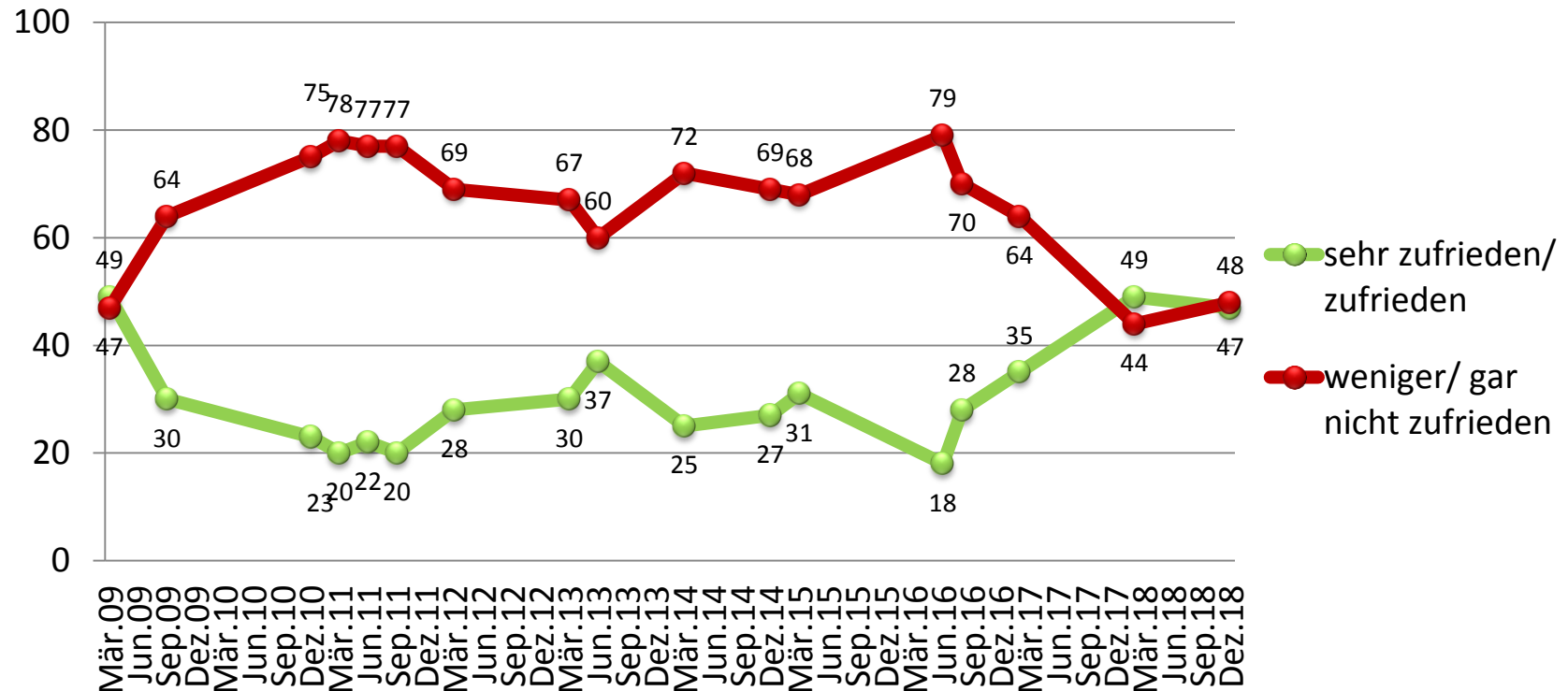
(in Prozent)



■ sehr zufrieden 
 ■ eher zufrieden 
 ■ weniger zufrieden 
 ■ gar nicht zufrieden 
 ■ weiß nicht/k.A.

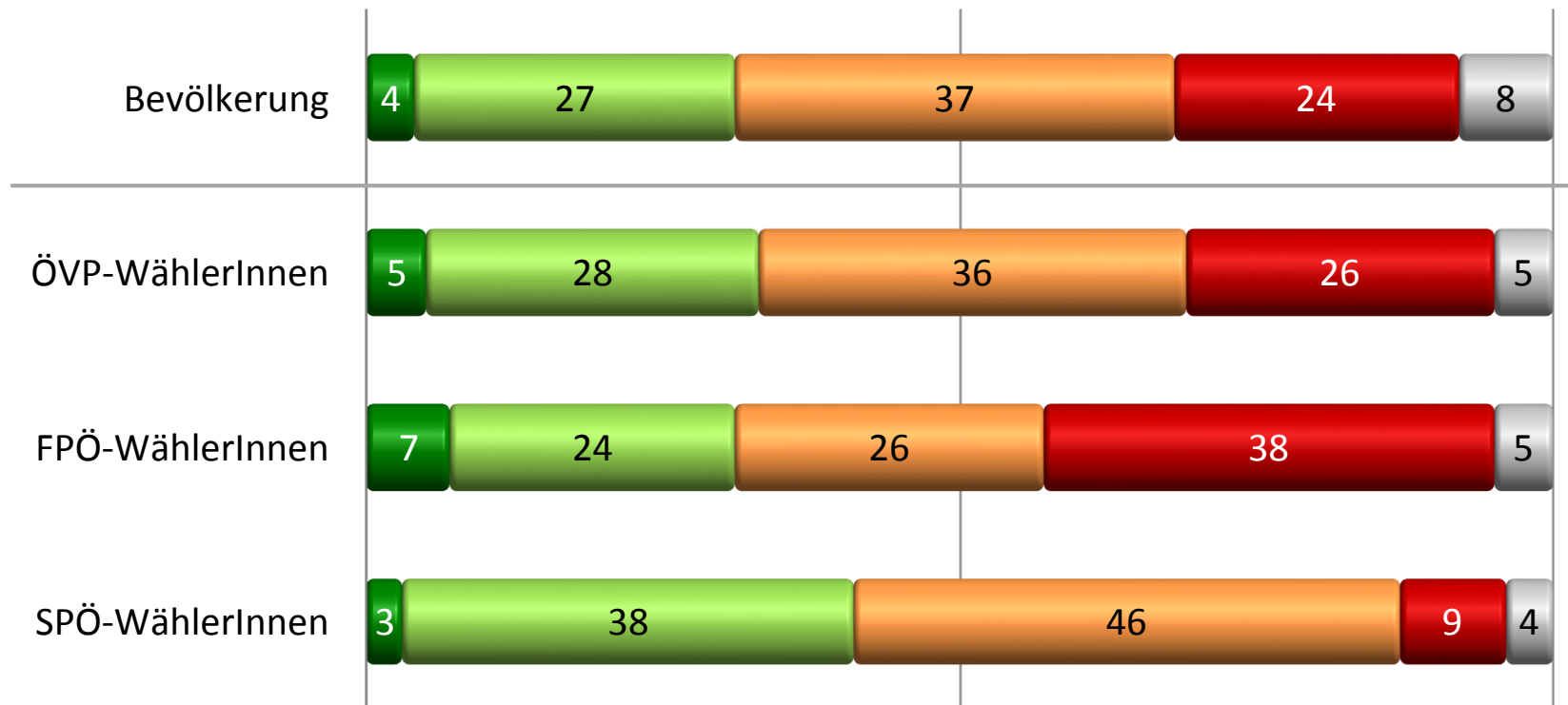
# Zufriedenheit mit Arbeit der Regierung im Zeitverlauf

(in Prozent)



## Zufriedenheit mit Arbeit der Opposition

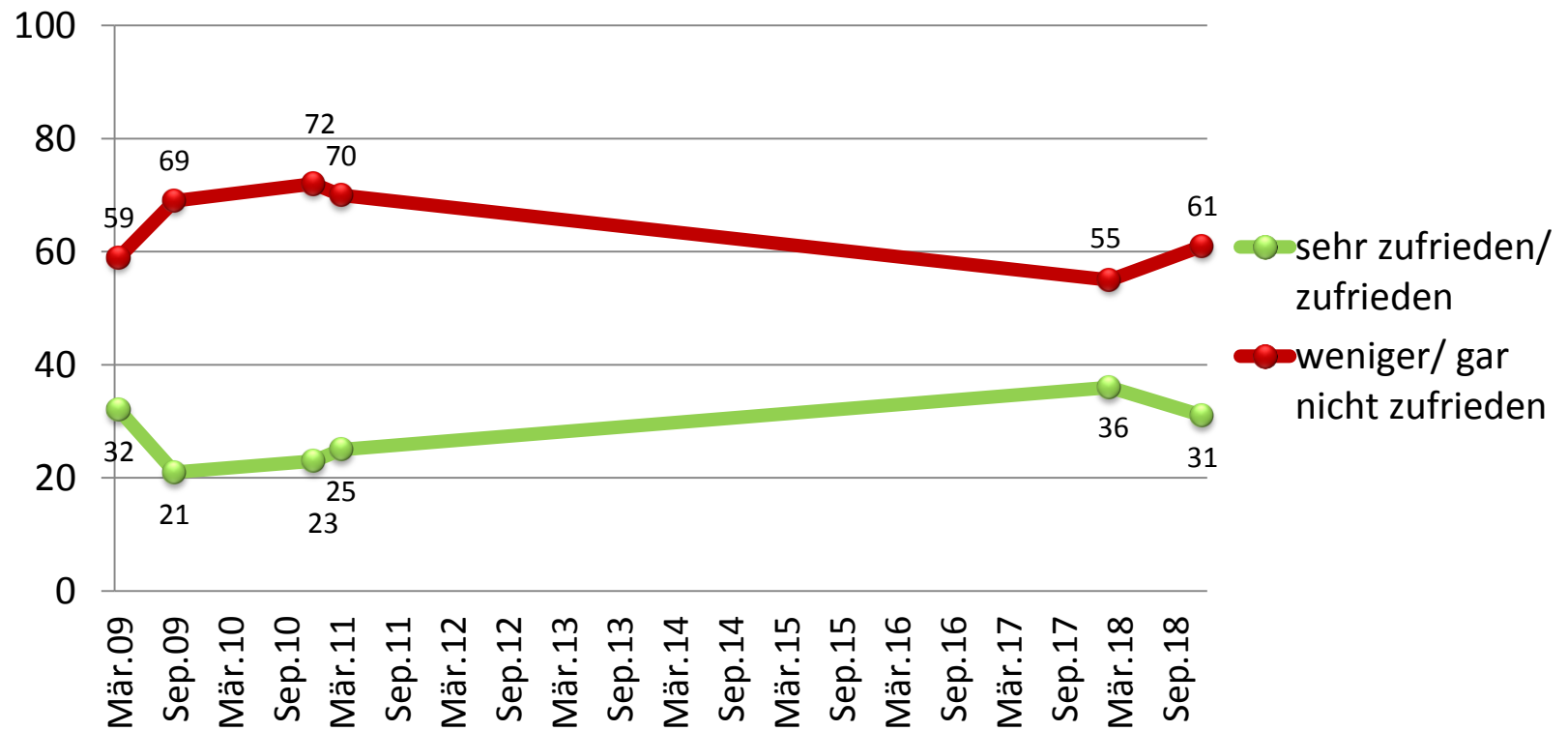
(in Prozent)



■ sehr zufrieden 
 ■ eher zufrieden 
 ■ weniger zufrieden 
 ■ gar nicht zufrieden 
 ■ weiß nicht/k.A.

## Zufriedenheit mit Arbeit der Opposition im Zeitverlauf

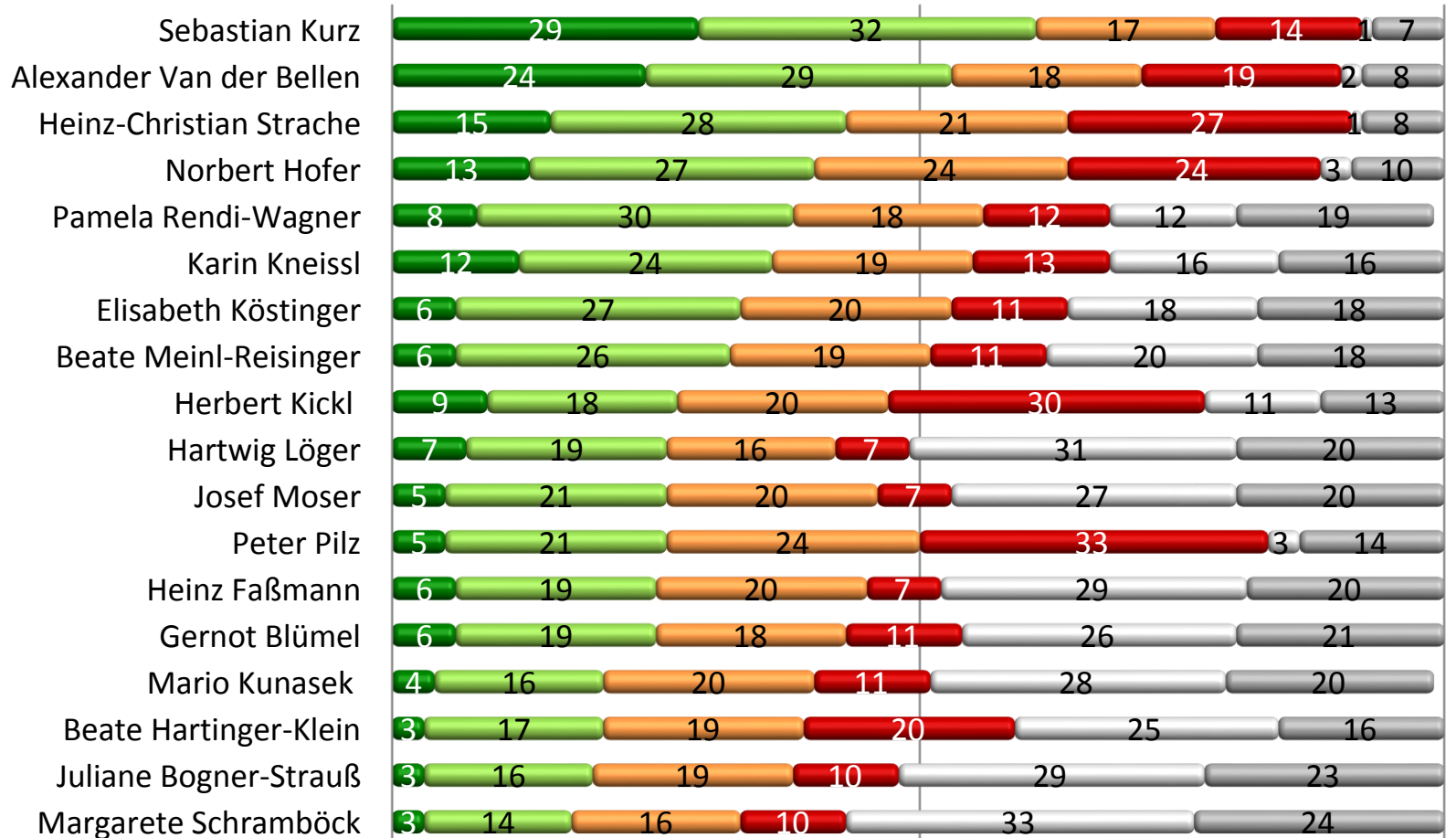
(in Prozent)





# Performance der BundespolitikerInnen im letzten Jahr

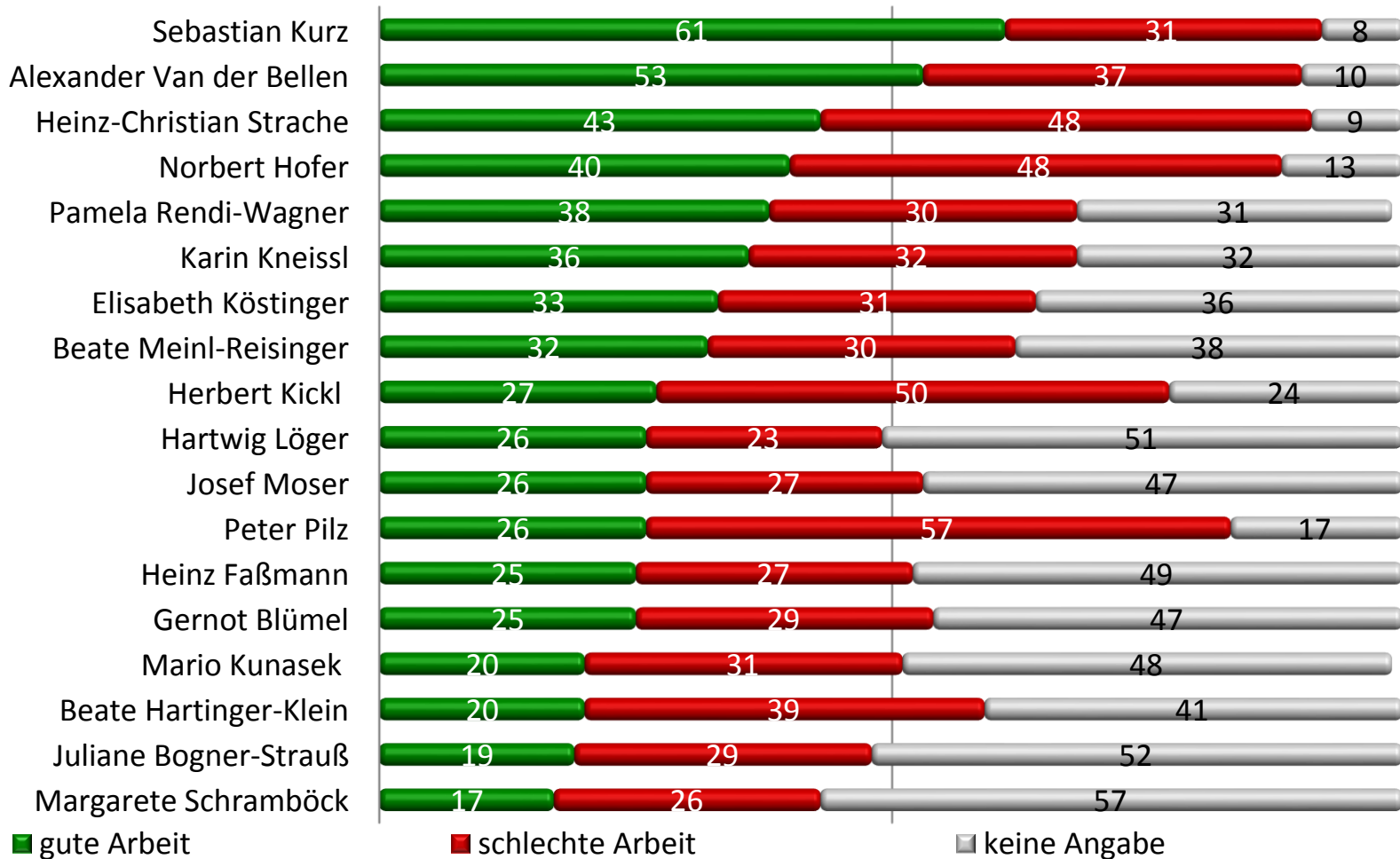
(in Prozent)



■ sehr gute Arbeit ■ eher gute Arbeit ■ weniger gute Arbeit ■ gar keine gute Arbeit ■ kenne ich nicht ■ weiß nicht/k.A.

# Performance der BundespolitikerInnen im letzten Jahr

(in Prozent)



## Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Franziskanerplatz 5/15, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

[office@peterhajek.com](mailto:office@peterhajek.com)